



Wir suchen **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen qualifizierten

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung und operative Umsetzung der Digitalisierungsstrategie
- Betreuung, Weiterentwicklung und laufende Vernetzung der digitalen Unternehmenspräsenzen
- Koordinierende und verantwortliche Schnittstelle im Bereich digitale Medien zwischen Brauerei, Agenturen, Partnern
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung der Contentstrategie der digitalen Medien
- Operative Umsetzung für die Social Media und digitalen Kanäle
- Überwachung und Weiterentwicklung der HB Domainstrategie
- Datengenerierung und –auswertung der digitalen Medien (B2B und B2C)
- Budgetaufstellung Digitales Marketing
- Mitwirkung bei Saisonprojekten, Events und allgemeiner Unternehmenswerbung

Ihr Profil:

- Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Erfahrung im Digitalen Marketing und den Sozialen Medien
- Erfahrung in der Getränkebranche von Vorteil
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Selbstständiges und verantwortungsbewusstes sowie strukturiertes Arbeiten
- Strategisches, konzeptionelles Denken
- Teamfähigkeit, Kreativität und Flexibilität
- Belastbarkeit und Durchsetzungsvermögen
- Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre digitale Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Staatliches Hofbräuhaus in München
Frau Brigitte Sautner, Personalleitung
Hofbräuallee 1
81829 München

brigitte.sautner@hofbraeuhaus.com (bitte in einer PDF-Datei, max. 4 MB)

Staatliches Hofbräuhaus in München

Hofbräuallee 1, 81829 München
www.hofbraeuhaus.com