

PM 10 /2021

Hofbräuhaus erneut als „Superbrand“ ausgezeichnet

Das Hofbräuhaus wurde bei den „Superbrand Awards 2021/2022“ bereits zum dritten Mal für seine hervorragende Markenführung als „Superbrand“ ausgezeichnet. Seit über 400 Jahren haben das Hofbräuhaus und Hofbräu München bayerische und Münchner Geschichte geschrieben. So ist der Hofbräu Maibock Münchens ältestes Bockbier und auch beim Brauen von Weißbier baut die Brauerei auf über 400 Jahre Erfahrung. Das Hofbräuhaus am Platzl wird jährlich von fast zwei Millionen Gästen aus der ganzen Welt besucht und hat inzwischen Kultstatus erreicht. Im Rahmen eines Franchise-Konzeptes trägt Hofbräu München bayerische Traditionen und das bayerische Lebensgefühl nach Deutschland und in die Welt. In einem seit Jahren kontinuierlich schrumpfenden Biermarkt konnte Hofbräu München sogar noch wachsen. International werden die Biere von Hofbräu München heute in mehr als 40 Ländern getrunken.

Alle Informationen zu „Superbrands finden Sie hier:

<https://germany.superbrands.com/>